

平成 30 年 6 月 14 日

1. 大学名：宝塚大学

2. 認証評価実施年度：平成 27 年度

3. 「改善を要する点」の内容

基準項目：2-1 学生の受入れ

○東京メディア芸術学部の収容定員充足率が、0.7 倍未満である点について、収容定員の充足に向けた対応を継続中ではあるが、改善が必要である。

4. 改善状況及び結果

基準項目 2-1 について

(1) 学生募集の状況

平成 23 年度、学部開設後、初めて入学者数が募集定員を下回り、その後減少が続いた。平成 28 年度の入学者数は入学定員の 0.5 倍にまで下がったが、平成 29 年度には増加に転じ、平成 30 年度入学生は定員（130 名）に対し 128 名の入学者数となった。

(2) マーケット調査・分析

平成 29 年 3 月、高等学校教員対象にインタビューを実施。本学及び本学部の今後の学生募集や将来構想に対する基礎資料の作成を行った。基礎資料では、本学部に対する評価、意見や要望、示唆、懸念点が報告された。

【資料 2-1-1】（「東京メディア芸術学部」の募集力向上、将来構想検討に係る定性調査）

(3) 広報改善と入試制度改革

①入試改革

これまで本学への受験に至らなかった潜在層の高校生に対し、本学を認知し受験してもらえるよう入試制度を一部変更し、A0 入試「意欲型」を新規に取り入れることとした。

A0 面談時に作品提出を必須とする従来型の「作品型」に加え、受験生本人の意欲を重視・評価する「意欲型」を設けたことで、新たな受験者層の開拓につながった。

【資料 2-1-2】（東京メディア芸術学部 A0 入試ガイド 2018 年度）

②入試広報担当職員及び高校訪問担当の増員

SNS を含む近年の多岐にわたる広報業務にも対応するため、平成 29 年 4 月、入試課職員を 3 名増員。それによりニュースリリースや SNS 等による情報発信を幅広く行うとともに、オープンキャンパスの企画内容の充実を図った。また、高等学校との協力関係の維持・強化のため、高校訪問経験者と業務委託契約を締結。平成 29 年度から平成 30 年度にかけて 3 名の専属スタッフを配置している。

③外部コンサルティング業者との連携

平成 29 年 4 月から 1 年間、特定非営利法人と連携。これまでの入試制度や広報活動、学生募集等の方法についての検証と見直しを行い、優先順位を付けて改善項目を掲げ、教職員一体で取組んだ。

【資料 2-1-3】(業務委託契約書)

【資料 2-1-4】(2017 年 8 月 1 日 議事録)

(4) 教学組織改革の取組み

①学部企画委員会の設置

平成 28 年度 4 月、学部企画委員会を設置。各委員会が単独では扱えない教学・広報等に関する事項、学部の中期計画等の事項について協議・審議し、迅速に対応できる体制を整えた。

【資料 2-1-5】(東京メディア芸術学部企画委員会規程)

【資料 2-1-6】(学部企画委員会議事録)

②学部内に IR 委員会を設置

平成 28 年 4 月、教育研究・経営・財務情報等の大学の諸活動に関する情報収集・蓄積、特に学生の学習成果等の教育機能についての調査分析、大学経営の基礎となる情報の分析を行うための IR 推進委員会を設置した。また、平成 30 年 4 月に IR 担当の専任教員を置き、強化を図っているところである。

【資料 2-1-7】(東京メディア芸術学部 IR 委員会規程)

③教学企画室の設置

平成 30 年 4 月、学修支援、教育プログラムの開発、IR 委員会との協力体制による教学に関する学外内の情報収集分析、及び教育改革や教学改善を業務として教学企画室を設置。大学の教育の質を高めるべく更なる検討を進めている。

【資料 2-1-8】(東京メディア芸術学部教学企画室規程)

(5) 学内施設の改修

①学生ホールの改修工事 (平成 28 年 5 月完成)

②1 階ロビーホールのリニューアルと展示スペースの新装 (平成 28 年 7 月完成)

③601 教室リニューアル (平成 29 年 8 月完成)

④防犯カメラの設置 (平成 29 年 3 月完成)

⑤903・904PC 教室の PC のリニューアル (平成 30 年)

【資料 2-1-9】(施設写真)

(6) 改善取組みの成果・結果

平成 24 年度以降入学定員についても 0.7 倍未満が続いたが、平成 28 年度から平成 30 年度に至る継続的な改善取組みにより、平成 30 年度の入学者は 128 名 (入学定員の 98%) となった。今後、収容定員の充足に向け、引き続き改善等の取組みを行うものとする。

5. エビデンス（根拠資料）一覧

基準項目 2-1 の資料

- 【資料 2-1-1】（「東京メディア芸術学部」の募集力向上、将来構想検討に係る定性調査）
- 【資料 2-1-2】（東京メディア芸術学部 AO 入試ガイド 2018 年度）
- 【資料 2-1-3】（業務委託契約書）
- 【資料 2-1-4】（2017 年 8 月 1 日 議事録）
- 【資料 2-1-5】（東京メディア芸術学部 企画委員会規程）
- 【資料 2-1-6】（学部企画委員会議事録）
- 【資料 2-1-7】（東京メディア芸術学部 IR 委員会規程）
- 【資料 2-1-8】（東京メディア芸術学部 教学企画室規程）
- 【資料 2-1-9】（施設写真）